

RELATÓRIO

ANUAL

2025



1

**Mensagem
da Liderança**

2

**Introdução ao
Relatório de Gestão**

3

**Proposta
de Valor**

4

**A estratégia
do SBA**

5

**Contexto
macroeconómico**

6

O Banco

7

**Pessoas
e Cultura**

8

Sustentabilidade

9

**Análise
Financeira**

10

**Foco
no Cliente**

11

**O que foi feito
pelos Clientes**

12

**Risco
e Conduta**

13

**Modelo
de Governo**

14

**Proposta
de aplicação
de resultados**

15

**Demonstrações
financeiras**

Índice

O Grupo Standard Bank

O maior grupo financeiro de África

O Standard Bank está presente em 20 países africanos, abrangendo as principais regiões do continente.

Em 2025, o Standard Bank Group inaugurou o seu escritório de representação no Egito, com o objectivo de promover fluxos de comércio e investimento entre o Egito, a África Subsaariana e o Médio Oriente.

Presença global

Além de África, o grupo actua em 6 localizações estratégicas nos maiores centros financeiros mundiais: Reino Unido, Estados Unidos da América, Emirados Árabes Unidos, China, Ilha de Man e Jersey.



01

Mensagem da Liderança



Mensagem do PCA e PCE

Relatório e Contas 2025



Octávio Manuel de Castro Castelo Paulo

PRESIDENTE DO CONSELHO
DE ADMINISTRAÇÃO



Luís Teles

PRESIDENTE DA
COMISSÃO EXECUTIVA

2025 foi um ano de avanços significativos para Angola e para o Standard Bank Angola.

Este ano teve um significado especial para nós: celebrámos 15 anos de presença em Angola, 15 anos de grandes feitos, nos quais alcançámos uma posição de destaque no mercado através da inovação, excelência e compromisso com o desenvolvimento do país. Esta celebração envolveu todos os nossos colaboradores, o nosso maior activo, cuja dedicação e talento são fundamentais para o nosso sucesso. Continuamos a investir no seu desenvolvimento pessoal e profissional, porque acreditamos que o crescimento do banco começa pelo crescimento das nossas pessoas.

Num contexto global de ajustamentos económicos e maior estabilidade nos mercados, Angola viveu sinais positivos: a inflação manteve uma trajectória de descida consistente, o Kwanza apresentou estabilidade face ao Dólar e o Banco Nacional de Angola iniciou a redução das taxas de juro de referência, criando condições para um ambiente financeiro mais favorável. Persistiu, contudo, a escassez de divisas, que continua a gerar constrangimentos para importações e para a actividade económica, mas este desafio não impediu que o país celebrasse conquistas importantes e reforçasse a sua posição estratégica no continente africano. A comemoração dos 50 anos da independência e eventos como o US–Africa Summit e a 7ª Cimeira União Africana-União Europeia colocaram Angola no centro das discussões sobre

desenvolvimento, integração e futuro do continente. Neste cenário, o Standard Bank Angola reafirmou a sua capacidade de crescer com solidez e inovar com propósito. A *performance* alcançada em 2025 teve por base um foco claro em objectivos estratégicos concretos: ser líderes na experiência de Clientes, ser a melhor empresa para trabalhar em Angola e ter um ambiente de controlo interno robusto.

Estes pilares orientaram cada decisão e cada iniciativa, permitindo-nos encerrar o ano com resultados que reforçam a consistência da nossa estratégia: lucro líquido de AOA 150 mil milhões, um crescimento de 20% face ao período anterior, e um retorno sobre o capital próprio de 44%, entre os mais elevados do sector.

Mantivemos um rácio de eficiência de 33% e um nível de incumprimento de crédito de apenas 0,16%, confirmando a qualidade da nossa carteira e a eficácia dos nossos mecanismos de gestão de risco. Estes números traduzem mais do que *performance*, reflectem uma visão orientada para criar valor sustentável para os nossos Clientes, para os accionistas e para Angola. Este compromisso foi reconhecido internacionalmente: em 2025 fomos eleitos O Melhor Banco de Angola pelo prestigiado The Banker, um marco que reforça a nossa liderança e credibilidade no mercado.

Este ano consolidou a nossa liderança na transformação digital. Concluámos o *upgrade* do nosso *core banking*, garantindo maior escalabilidade

e integração, e fizemos evoluir a plataforma SB24 para uma arquitectura mais moderna, que nos permite acelerar lançamentos e reforçar a segurança, melhorando a experiência do cliente. Implementámos ainda soluções de automatização que resultam numa maior rapidez no processo de aprovação de crédito e que tornam mais robusto o processo de KYC, elevando os padrões de *compliance*. Reforçámos as funcionalidades de produtos inovadores como o Leve Já, Pague Depois, pioneiro no mercado angolano, que já movimentou mais de AOA 1 mil milhões em operações, oferecendo aos Clientes flexibilidade e conveniência.

Fomos também pioneiros em soluções financeiras sofisticadas, abrindo novas oportunidades para Clientes e contribuindo para a modernização do mercado financeiro nacional. No sector de *Oil & Gas*, aprofundámos a Proposta de Valor *Local Content*, apoiando empresas nacionais com soluções adaptadas às suas necessidades e promovendo maior integração económica.

A nossa visão vai além da banca tradicional. Em 2025, reforçámos o programa “Pacto com Impacto”, com iniciativas como a Formação de Educadores Financeiros (FEF), que capacitou 54 colaboradores e impactou cerca de 1.000 pessoas em literacia financeira. Assinámos diversos memorandos de entendimento com entidades como o INAPEM, o Fundo de Garantia de Crédito, o Ministério das Pescas e Recursos Marinhos, entre tantas outras, para apoiar o desenvolvimento de variados sectores através de acesso ao crédito, capacitação e integração em cadeias de valor estratégicas. Estas acções reflectem o nosso compromisso com a

inclusão financeira e o desenvolvimento sustentável. **Com uma base sólida construída ao longo destes 15 anos, olhamos para o futuro com determinação e confiança. Em 2026, queremos transformar ainda mais a nossa ambição em acção:** acelerar a digitalização, ampliar a inclusão financeira, reforçar a nossa posição como referência em inovação e sermos, cada vez mais, o Banco parceiro para a economia angolana. Cada passo será guiado pelo compromisso de criar valor sustentável para Angola e para todos os que confiam em nós. Agradecemos aos nossos Clientes, Reguladores, Accionistas, Colaboradores e Parceiros pelo papel essencial no nosso percurso. Juntos, continuaremos a afirmar o nosso propósito:

*“Angola é a
nossa casa e nós
promovemos o seu
crescimento.”*