



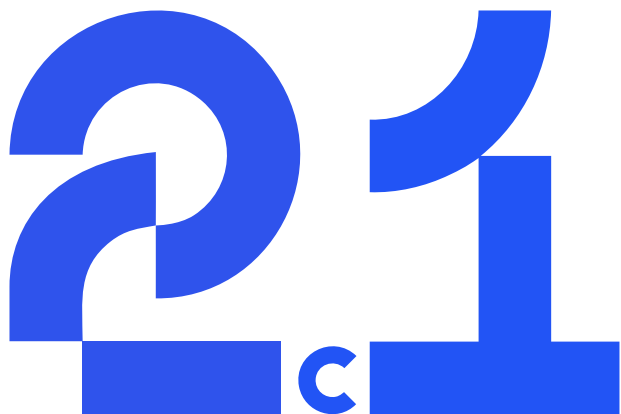
Introdução ao Relatório de Gestão

2.1. Objectivo do Relatório de Gestão

2.2. Sumário Executivo

2.3. Principais Indicadores





Objectivo do relatório de gestão

Ao disponibilizar informação clara, rigorosa e relevante, o relatório contribui directamente para a criação de valor e para a tomada de decisão informada por todos os *stakeholders* — Accionistas, Reguladores, Colaboradores, Clientes e sociedade em geral. A sua elaboração segue princípios elevados de ética, rigor e boas práticas de governança, alinhando-se com os mais exigentes padrões internacionais e reforçando o compromisso institucional do SBA com a integridade e responsabilidade corporativa.

Este relatório evidencia o papel do SBA na sociedade angolana, destacando iniciativas de impacto social, económico e ambiental, e demonstra como a actuação do Banco está alinhada com os valores de confiança, credibilidade e sustentabilidade. Ao partilhar indicadores de desempenho, políticas de gestão de risco e os principais marcos do exercício, o documento reforça a confiança dos *stakeholders* e posiciona o SBA como referência de excelência e responsabilidade no sector financeiro.

O Relatório de Gestão de 2025 do Standard Bank de Angola é concebido como um instrumento estratégico que vai muito além do cumprimento das exigências legais e regulamentares.

Este documento promove a transparência e oferece uma visão integrada e multidimensional da actividade do Banco, abrangendo as dimensões estratégica, financeira, operacional, social e de governança.

No âmbito deste relatório são apresentados:



A caracterização do Banco e do Grupo Standard Bank



Uma descrição dos principais pilares da estratégia para o restante exercício de 2026



O contexto macroeconómico em que o SBA opera, quer a nível nacional, quer internacional



Uma retrospectiva dos principais factos ocorridos durante 2025, com destaque para a estabilização do Kwanza face às moedas



Indicadores de risco e gestão de capital

A operacionalização da estratégia do SBA assenta nos seguintes pilares-chave:



Abordagem focada no Cliente

Apresentar a informação sobre as grandes linhas de negócio: Banca Corporativa e de Investimento (CIB), Banca de Pequenas e Médias Empresas (BCB) e Banca de Particulares e Privada (PPB).



Pessoas enquanto activo fundamental

Iniciativas que fortalecem a cultura organizacional e o desenvolvimento de competências, demonstrando o impacto directo do investimento em pessoas na qualidade do serviço e na sustentabilidade do negócio.



Risco e Conduta

Políticas robustas de identificação, gestão e mitigação de risco, alinhadas com padrões éticos e de controlo, reforçando a confiança dos stakeholders.



Excelência Operacional

Evidenciar a integração e coordenação eficaz dos sistemas de informação, assegurando processos eficientes e serviços que superam expectativas, com impacto directo na experiência do cliente.



Solidez nos resultados financeiros

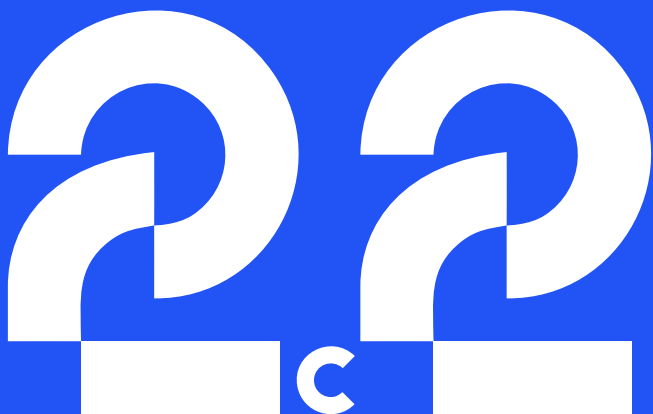
Demonstrar a *performance* e a robustez financeira, apresentando indicadores que reflectem estabilidade e capacidade de gerar valor sustentável.



Responsabilidade Social

Divulgar iniciativas com impacto social, económico e ambiental, reforçando o compromisso do SBA com o desenvolvimento da comunidade e com práticas responsáveis.





Sumário Executivo do ano de 2025

Desempenho Financeiro

O Standard Bank de Angola reforçou a sua solidez financeira, com um crescimento expressivo do balanço e do resultado líquido, sustentado por uma estrutura de capital confortável, forte liquidez e uma capacidade continuada de gerar valor de forma sustentável.

150 mM Kz (+20%)
Resultado Líquido

+29%
Produto Bancário

29%
Rácio de Solvabilidade

44%
ROE

4%
ROA

Clientes e Crescimento Comercial

O Banco aprofundou a relação com os Clientes, ampliou a base comercial e reforçou a oferta de produtos e canais, consolidando o posicionamento enquanto parceiro financeiro de referência. 2025 ficou igualmente marcado pelo lançamento de soluções inovadoras, expansão da rede comercial e melhoria da experiência digital que resultou em maior adesão e utilização dos serviços.

235 969 (+18%)
Clientes Totais

Lançamos produto Leve Já, Pague Depois. Em 2025, o produto registou um desempenho expressivo, que movimentou mais de 1 mil milhões de kwanzas em operações.

Upgrade do SB24 Empresas
oferecendo uma interface mais intuitiva aos Clientes, serviços personalizados e melhorias significativas de desempenho.

Vencedor da Categoria Banco *Oil & Gas* do Ano para o Conteúdo Local, da edição 2025 do Angola *Oil & Gas Awards* da Petroangola.

Inovação, Digitalização e Eficiência

O SBA acelerou de forma significativa a sua modernização tecnológica, implementou plataformas digitais mais eficientes com foco em rapidez e fiabilidade, o que permitiu reduzir de forma expressiva o número de incidentes operacionais e e consolidar uma operação mais robusta e orientada para a excelência.

255 processos automatizados, 15 400 horas poupadas por mês em todo Banco

Redução de 54% dos incidentes operacionais

Implementação de ISO 20022, *Streamline* AML, AOM e outras plataformas *core*

Pessoas e Cultura

O ano foi marcado por um forte investimento em desenvolvimento humano, cultura organizacional e capacitação das equipas. O SBA promoveu iniciativas estruturadas de liderança, aprendizagem contínua e bem-estar, com o objectivo de fortalecer uma cultura colaborativa, de alto desempenho e alinhada com os objectivos estratégicos.

796

Colaboradores

26 565H (≈33h)

Formação

por colaborador

Programas estruturados de liderança e coaching

Iniciativas contínuas de bem-estar e cultura organizacional

Fortalecimento da cultura One Bank, One Team

Sustentabilidade e Impacto Social

O SBA reforçou o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, através de iniciativas de inclusão financeira, educação, literacia, empreendedorismo social e sustentabilidade ambiental.

Publicação do Relatório de Sustentabilidade 2024

60 Minutos Eco: Uma plataforma de diálogo, educação e sensibilização que visa à promoção da cidadania ambiental.

75 adultos em formação

Projecto Alfabetizar a Ilha

2 450M Kz

expansão telecom

1º Empréstimo Social para uma Entidade Privada em conformidade com o Standard Bank Group Sustainable Finance Framework

Projecto Libelinha: uma biblioteca reabilitada



Principais Indicadores

Indicadores de Actividade (milhões de Kwanzas)	Grupo			Banco		
	31.12.2025	31.12.2024	Variação	31.12.2025	31.12.2024	Variação
 Margem Financeira	204 072	155 713	⬆️ 48 358	204 021	155 626	⬆️ 48 395
 Resultado líquido	150 081	124 810	⬆️ 25 271	149 536	124 237	⬆️ 25 299
 Rácio de Eficiência (cost-to-income)	33%	34%	⬇️ -1 p.p.	33%	34%	⬇️ -1 p.p.
 Activo Total	2 275 070	1 698 109	⬆️ 576 961	2 274 489	1 699 234	⬆️ 575 255
 Crédito Concedido Bruto	687 103	594 702	⬆️ 92 401	687 103	594 702	⬆️ 92 401
 Qualidade de Crédito						
Cobertura de imparidade para crédito	3,01%	2,37%	⬆️ +0,64 p.p.	3,01%	2,37%	⬆️ +0,64 p.p.
Crédito em incumprimento (>90dias)	0,16%	0,12%	⬇️ +0,04 p.p.	0,16%	0,12%	⬇️ +0,04 p.p.
 Depósitos	1 636 005	1 294 792	⬆️ 341 213	1 636 176	1 296 324	⬆️ 339 852
 Rácio de Transformação	41%	45%	⬇️ -4 p.p.	41%	45%	⬇️ -4 p.p.
 Capital Próprio	371 005	306 629	⬆️ 64 377	370 462	306 630	⬆️ 63 831
 Return on Equity	44%	47%	⬇️ -3 p.p.	44%	47%	⬇️ -3 p.p.
 Rácio Solvabilidade	29%	30%	⬇️ -1 p.p.	29%	30%	⬇️ -1 p.p.
 Clientes Totais	235 969	199 871	⬆️ 36 098	235 969	199 871	⬆️ 36 098
 Colaboradores	796	742	⬆️ 54	787	735	⬆️ 52
 ATMs	152	115	⬆️ 37	152	115	⬆️ 37