



Proposta de Valor



Seguindo as directrizes do Grupo, o SBA destaca-se pelos seus valores basilarmente apoiados na integridade, honestidade, transparência e consistência.

Estes princípios orientam todas as decisões e garantem que a criação de valor seja sustentável e centrada no Cliente.

A Cultura do Banco
assenta na “forma
como se faz”,
reconhecendo que
esta é tão importante
quanto “o que fazer”.

A Proposta de Valor

O Standard Bank de Angola oferece aos Clientes uma ampla gama de produtos e serviços com qualidade superior, apoiada por processos eficientes e tecnologia avançada.

A nossa estratégia assegura um posicionamento sólido, capaz de gerar valor sustentável a longo prazo para Clientes, Parceiros e *Stakeholders*, distinguindo-se pela combinação de tecnologia avançada, proximidade com os Clientes e soluções adaptadas ao contexto angolano.

Alocação de Recursos

O Banco aplica uma estrutura de tomada de decisão formal com o objectivo de definir os recursos a alocar para implementar projectos ou programas que visam alcançar os seus objectivos estratégicos.

Estratégia

1. O investimento ou oportunidade está alinhado com a estratégia do Banco?
2. Cria valor para os Clientes e suporta a capacidade de entregar uma oferta de serviços financeiros integrados?
3. Impulsiona o crescimento de Angola?

não

sim

Capacidade

O investimento ou oportunidade está de acordo com o apetite de risco e recursos disponíveis, e pode ser entregue através da experiência do Banco, processos e plataformas digitais?

não

sim

Valor

O investimento ou oportunidade irá gerar um retorno adequado e/ou desbloquear oportunidades futuras para criar valor?

não

sim



O investimento ou oportunidade será priorizado tendo em consideração os recursos disponíveis a cada momento.



O investimento ou oportunidade será classificado com reduzida prioridade, sujeito a um *trade-off* de decisões ou mesmo a não ser aprovado.

Valor Gerado



235 969

Clientes

A base de Clientes continuou a crescer em 2025.



26 565

Horas de Formação

Considerando os **Colaboradores como activo mais importante do SBA**, foi feita a aposta na formação e capacitação através do desenvolvimento de competências vocacionadas para o futuro tecnológico.



29%

Rácio de Solvabilidade

Manter níveis de solvabilidade robustos, garantindo flexibilidade para enfrentar incertezas, adaptar face a mudanças e potenciar o crescimento.

