

04

A estratégia do SBA



A Estratégia do SBA é centrada no Cliente, sustentada por uma visão de fornecer soluções simples e relevantes.

O Grupo Standard Bank está presente em diversos países, com uma ampla abrangência e foco em África. Esta presença traduz-se numa grande diversidade de Clientes, Colaboradores e Parceiros, algo que exige um foco claro e consistente para cumprir os objectivos estratégicos.

A Estratégia

A Estratégia do SBA assenta em três *drivers* de valor estratégicos, bem como as áreas e as métricas de execução a curto, médio e longo prazo. As áreas de foco, juntamente com a definição de métricas e prioridades, são atribuídas às áreas de negócio e funções corporativas, que assumem a responsabilidade pela sua implementação.

O Propósito do SBA

A razão pela qual o SBA se tornou uma referência em Angola

"Angola é a nossa casa e nós promovemos o seu crescimento. Queremos melhorar a vida das pessoas e ser mais que um Banco."

Drivers de valor do SBA

Ajudam a equipa a focar-se no que é mais importante

Transformar a experiência do Cliente



Foco no Cliente

Acrescentar valor através de uma experiência de excelência



Pessoas e Cultura

Ser a melhor empresa para trabalhar em Angola, com ADN digital e capacidade para formar os líderes do futuro

Executar com excelência



Risco e Conduta

Promover um ambiente de controlo interno robusto, com uma cultura de risco proactiva



Excelência Operacional

Usar tecnologia e dados para servir melhor os Clientes, reduzir custos e escalar as plataformas do Banco

Gerar valor e crescimento sustentável



Resultados Financeiros

Assegurar crescimento contínuo, rentável e sustentável



Impacto ESG

Melhorar a vida dos angolanos e contribuir com impacto para a construção de um futuro melhor

A Visão do SBA

O que o Banco espera alcançar

Ser o melhor Banco em Angola, proporcionando acesso universal a serviços financeiros e criando valor para os Clientes. Gerar um impacto sustentável e duradouro através de soluções inovadoras e digitais.

A Cultura do SBA

A cultura do SBA está alinhada com o seu propósito, visão, valores e abordagem estratégica

Compreende as características necessárias para alcançar os objectivos definidos, e é sustentada pelo princípio de fazer o negócio certo, da forma certa.

Objectivos estratégicos para 2026



Ser líder na experiência do Cliente



Ser a melhor empresa para trabalhar em Angola



Ter um ambiente de controlo interno robusto

A nova Jornada do SBA

Incorporar melhoria contínua em tudo o que o Banco faz

Garantir o básico...

Gerir o Banco de forma eficiente, estabelecendo as capacidades e condições internas necessárias para criar uma fundação sólida a curto prazo.

Incorporar sustentabilidade em tudo o que o Banco faz

...Para construir o Futuro

Transformar o Banco com foco na sustentabilidade e no crescimento contínuo, apoiado pela diversificação do negócio e inovação.



A Estrutura de Execução

HORIZONTE 1 | CURTO PRAZO

Gerir o Presente

- Oferecer uma experiência consistente e de excelência aos Clientes;
 - Acelerar a digitalização para ir ao encontro das necessidades dos Clientes;
 - Apoiar o crescimento dos Colaboradores e prepará-los com as competências necessárias para o futuro;
 - Continuar a gerar retorno para os Accionistas.
-

HORIZONTE 2 | MÉDIO-PRAZO

Estar Pronto para o Futuro

- Assegurar que o Cliente está no centro de tudo o que o Banco faz;
 - Utilizar tecnologia digital e trabalho humano para oferecer serviços e produtos inovadores;
 - Remodelar as infraestruturas para o Banco continuar a ser relevante e competitivo na era digital.
-

HORIZONTE 3 | LONGO-PRAZO

Criar o Futuro

- Ser um Banco verdadeiramente digital e com impacto positivo nas comunidades;
- Verdadeiramente humano: fornecer soluções e oportunidades necessárias para que os Clientes e Colaboradores consigam alcançar crescimento, prosperidade e realização;
- Verdadeiramente digital: ser uma Organização digital e orientada por dados para servir melhor os Clientes.